

ÍNDICE SMART

Capitales de Provincia de España

Promotor



Patrocinador Principal



Colaboradores



Instituciones



Ranking por dimensiones

Sociedad Inteligente
Dimensión - 1



Adopción tecnológica
7 indicadores



Educación
7 indicadores



Igualdad e inclusión
7 indicadores



Ciberseguridad
3 indicadores

24
Indicadores

Dimensión 1. Sociedad inteligente

Dentro de una sociedad inteligente, **las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) tienen el potencial de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos** en múltiples ámbitos: educación, trabajo, compras, etc. Es por eso que la integración de las nuevas tecnologías debe hacerse de forma **inclusiva, democratizadora y segura**.

Los resultados del Índice Smart en esta dimensión nos muestran que **el uso de la tecnología por parte de los ciudadanos españoles es generalizada**: realizan pagos con tarjeta habitualmente, utilizan los servicios de banca electrónica, trabajan en entornos laborales informatizados y viven en hogares en los que la tecnología está plenamente instalada. Sin embargo, el Índice Smart nos indica que para que los ciudadanos confíen plenamente en Internet es necesario que **la sociedad avance en el ámbito de la ciberseguridad**.

Profundizando en esta dimensión, el Índice Smart también recoge **que existe un margen para el progreso en el entorno educativo**; una mayor formación en nuevas tecnologías, y desde edades tempranas, impulsaría a los alumnos a encaminarse hacia carreras universitarias relacionadas con la tecnología de la información.

TOP 15

Madrid
Teruel
Bilbao - Bilbo
Barcelona
Zaragoza
Tarragona
Huesca
Vitoria - Gasteiz
San Sebastián - Donostia
Lleida
Pamplona/ Iruña
Palma de Mallorca
Girona
Valencia
Castellón de la Plana

Ranking por dimensiones

Economía Inteligente
Dimensión - 2



Digitalización de las empresas
9 indicadores



Interacción digital empresas - AAPP
6 indicadores



Desempeño económico del sector de alta tecnología
5 indicadores



Ecosistema de innovación
6 indicadores

26
Indicadores

Dimensión 2. Economía inteligente

La economía inteligente incentiva el crecimiento a través del desarrollo de las nuevas tecnologías, el conocimiento y la innovación. En esta dimensión, las empresas son protagonistas ya que impulsan a otros agentes a adoptar la tecnología en su día a día, como la ciudadanía, la administración pública, etc. La innovación, el desarrollo de capacidades digitales, la formación y el talento proporcionan nuevas posibilidades en el desarrollo de las ciudades.

Aunque se observa que las empresas interactúan ampliamente con la Seguridad Social vía electrónica, también se percibe un desarrollo tecnológico irregular en el interior de las compañías. El Índice Smart revela que existe un margen de crecimiento en la penetración de los servicios de *cloud computing*, el uso corporativo a través de Internet (páginas web, redes sociales y

aplicaciones de procesamiento automático de información).

En la dimensión economía inteligente, el Índice Smart identifica oportunidades en I+D en el sector de la alta tecnología, así como en el fomento al emprendimiento dentro del ecosistema de la innovación en España.

TOP 15

Madrid

Barcelona

Vitoria - Gasteiz

Pamplona/ Iruña

Zaragoza

San Sebastián - Donostia

Bilbao - Bilbo

Valencia

Sevilla

Lleida

Valladolid

Córdoba

Logroño

Granada

Alicante/ Alacant

Ranking por dimensiones

Sostenibilidad
y medioambiente

Dimensión - 3



Gestión de residuos
sostenible
8 indicadores



Inversión e innovación para la
protección del medioambiente
5 indicadores

13
Indicadores

Dimensión 3. Sostenibilidad y medioambiente

Una ciudad inteligente utiliza la tecnología para **responder a las demandas de las instituciones, empresas y ciudadanos de forma sostenible**. En este sentido, una *smart city* ofrece servicios de calidad, respeta al máximo el entorno, utiliza con prudencia los recursos naturales y gestiona correctamente los residuos.

En la dimensión de sostenibilidad y medioambiente **se observan oportunidades por explorar**. El Índice Smart permite que los líderes del sector público y privado de la sociedad española, así como los habitantes de las propias ciudades, **aprovechen las oportunidades que brinda la llamada “Cuarta Revolución Industrial” en beneficio del entorno**.

Una ciudadanía, empresas y administraciones públicas más concienciadas

contribuirán realizando acciones conjuntas que ayuden a reducir los niveles de la contaminación atmosférica, incrementen el volumen de residuos reciclados y contribuyan a impulsar la inversión e innovación en favor del medioambiente.

TOP 15

Madrid

Barcelona

Alicante/ Alacant

Zaragoza

Pamplona/ Iruña

Girona

Valencia

Bilbao - Bilbo

Murcia

Logroño

Valladolid

Oviedo

Sevilla

San Sebastián - Donostia

Vitoria - Gasteiz

Ranking por dimensiones

Gobernanza
Dimensión - 4



Visión y estrategia
inteligente
3 indicadores



Gobierno electrónico
6 indicadores



Participación
ciudadana
3 indicadores



Transparencia y
rendición de cuentas
6 indicadores

18
Indicadores

Dimensión 4. Gobernanza

En la era de la información, los gobiernos e instituciones públicas de las ciudades **utilizan las TIC para involucrar a todos los agentes urbanos**, especialmente a la ciudadanía, **en los procesos de toma de decisiones**. Asimismo, las nuevas tecnologías contribuyen a que los gobiernos locales **mejoren la gestión de los servicios públicos en la ciudad**.

El Índice Smart nos muestra que las ciudades españolas **se encaminan a adoptar una visión y estrategia plenamente inteligente**, aunque en este trayecto todavía existe recorrido para el avance (la dimensión de Gobernanza es la segunda con más margen de mejora del índice). En líneas generales, **es necesario hacer un trabajo para que todas las ciudades integren planes estratégicos *smart cities*** que se adecúen a la realidad específica de cada ciudad, adaptados a sus posibilidades, tamaño y prioridades.

En esta dimensión también se percibe que se puede hacer un esfuerzo colectivo para **implicar a la ciudadanía en los procesos de participación ciudadana a través de Internet**, seguir incidiendo en el **efectivo cumplimiento de la transparencia y rendición de cuentas** y dar una **mayor promoción a la comunicación a través de Internet** de la administración con los habitantes de sus urbes.

TOP 15

Barcelona

Madrid

Santander

Lleida

Vitoria - Gasteiz

Valencia

Girona

Málaga

Palma de Mallorca

Bilbao - Bilbo

Valladolid

Cáceres

Zaragoza

Huesca

San Sebastián - Donostia

Ranking por dimensiones

Infraestructuras y servicios de movilidad urbana
Dimensión - 5



Servicios de movilidad
13 indicadores



Infraestructura urbana inteligente
11 indicadores



Infraestructura de soporte para la conectividad
5 indicadores

29
Indicadores

Dimensión 5. Infraestructuras y servicios de movilidad urbana

Una *smart city* requiere más puntos de recarga de vehículos eléctricos, más fibra óptica, mayor cobertura e integración de nuevas tecnologías en sus servicios de movilidad, Apps de transporte público, de smart parking o de préstamos de bicicletas. **Estas renovaciones en las tecnologías son un hecho constante y las ciudades inteligentes deben saber adaptarse a la evolución y los cambios** permanentes en su entorno físico y digital.

La dimensión de Infraestructuras y servicios de movilidad urbana es aquella donde las ciudades tienen que salvar mayores obstáculos y más margen de mejora. No obstante, el Índice Smart ya detecta unos servicios de movilidad y una infraestructura urbana que **apuntan hacia la consolidación y la**

inteligencia. Igualmente, se observa que las smart cities españolas **están poniendo a disposición del ciudadano el potencial que ofrecen las nuevas tecnologías** para mejorar la forma en la que se prestan los servicios dentro del espacio público.

TOP 15

Barcelona

Bilbao - Bilbo

Valencia

Zaragoza

Madrid

A Coruña

San Sebastián - Donostia

Málaga

Santander

Palma de Mallorca

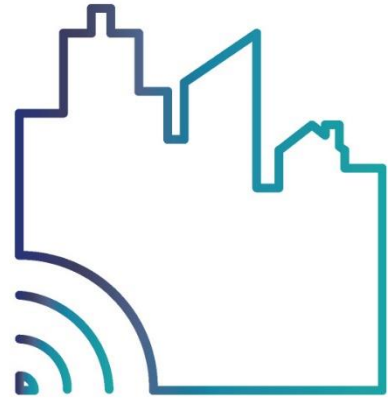
Guadalajara

Logroño

Tarragona

Valladolid

Pamplona/ Iruña



ÍNDICE SMART

Capitales de Provincia de España

Promotor



Patrocinador Principal



Colaboradores



Instituciones

