

Transformando ciudades y territorios





Latinoamérica y Caribe. España. Barranquilla, Colombia. Madrid, España. Madrid, España.

DESAFÍO:

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL PARA CIUDADES EMERGENTES Y SOSTENIBLES

Diseño de la metodología del índice de competitividad y desarrollo económico local para ciudades intermedias en la región de Latinoamérica y el Caribe. La metodología fue aplicada, en el marco del Programa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (CES) del Banco Interamericano de Desarrollo, como una herramienta de análisis y diagnóstico orientada a la identificación de estrategias e intervenciones de desarrollo sostenible. Fueron beneficiarias las ciudades de Quetzaltenango, San José, Santa Marta, Montería, Sincelejo, Corozal, Neiva, Ibagué y Popayán. Clientes: Banco Interamericano de Desarrollo y Findeter. Países: Guatemala, Costa Rica y Colombia. Año: 2015, 2016 y 2017.

DESAFÍO:

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE LAS CAPITALES DE PROVINCIA (ICCE)

Diseño metodológico para generar una medición de la competitividad y el posicionamiento de las 52 ciudades capitales de provincia de España. Comprendió el análisis de cada ámbito territorial en función a una estructuración de dimensiones y categorías que permitieron analizar el comportamiento territorial en términos de competitividad económica durante el 2017. La creación de un mapa de la competitividad aportará información a los gobiernos y organizaciones privadas que busquen construir territoritos más competitivos en sus distintas dimensiones en el marco del desarrollo sostenible. Cliente: Fundación Obra Social La Caixa. País: España. Año: 2017.

DESAFÍO:

SEDE EXITOSA DE LOS XXIII JUEGOS CENTROAMERICANOS Y DEL CARIBE 2018

Elaboración del Plan Maestro Deportivo Cultural para el Distrito Especial, Industrial y Portuario de la ciudad de Barranquilla. El proyecto contempló la optimización de la articulación política e institucional a través de estrategias organizacionales y de posicionamiento institucional, de implementación de mecanismos de colaboración público y privada, el encaje entre la estrategia y los objetivos de la ciudad, la mejora del posicionamiento del talento deportivo de alto rendimiento y el plan de organización de los XXIII Juegos Centroamericanos y del Caribe 2018 con el desarrollo a nivel de hoja de ruta. Cliente: Fiduciaria Bogotá. País: Colombia, Año: 2015.

DESAFÍO:

POSICIONAMIENTO COMPETITIVO INTERNACIONAL Y CONSTRUCCIÓN DE MARCA

Creación, desarrollo y posicionamiento de una marca para la ciudad de Madrid con el fin de definir y reforzar su imagen interna y externa, entender su percepción, mejorar su reputación y competitividad, situarla en el contexto de las grandes ciudades globales e incrementar su influencia en el ámbito nacional e internacional. El proyecto se desarrolló considerando a la marca como elemento integrador necesario para definir la identidad, valores y atributos de la ciudad desde una perspectiva integral. Se identificaron acciones e intervenciones para la mejora del posicionamiento de la ciudad, asegurando la coherencia en los mensajes. Cliente: Ayuntamiento de Madrid. País: España. Año: 2017.



Bilbao, España.

Luanda, Angola.

Mollet del Vallés, España.

Chalco, México.

Córdoba, España.

Tortosa, España.

San José, Costa Rica.

St. Antoni de Portmany, España.

DESAFÍO: ECOMOVILIDAD INTELIGENTE

Desarrollo del estudio holístico de ecomovilidad inteligente para la ciudad de Bilbao, a través del cual se estableció una línea de base para el análisis de la ecomovilidad inteligente y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se analizaron los principales casos de referencia y tendencias mundiales en la materia, identificando las fortalezas y los desafíos en la ciudad a fin de convertir a Bilbao en un referente mundial del sector de la ecomovilidad.

DESAFÍO: ZONA ECONÓMICA ESPECIAL

Formulación de la visión estratégica para la Zona Económica Especial (ZEE) en Luanda como proyecto económico, social v medioambiental de referencia en África. El proyecto abarcó múltiples dimensiones de intervención como: la capacitación del empresariado local, el aumento de la producción agrícola, la producción de energía sostenible, la generación de puestos de trabajo, el impulso a la capacidad exportadora y el desarrollo de nuevas tecnologías.

DESAFÍO: REVITALIZACIÓN ECONÓMICA

Elaboración del plan de dinamización e impulso comercial de la ciudad de Mollet del Vallès. El provecto comprendió el análisis de la realidad urbanística, social y económica de la ciudad a fin de determinar el modelo económico y comercial que desplegará durante los próximos años. Recoge además el plan de acción que identifica los proyectos prioritarios a desarrollar, incluyendo las propuestas formuladas durante los procesos participativos.

DESAFÍO: PLAN CIUDADANO 2015-2025

Construcción de la visión y la planificación estratégica urbana para la ciudad de Chalco a partir del análisis y diagnóstico territorial, la formulación de objetivos para el medio y largo plazo, y el diseño de la hoja de ruta requerida para alcanzarlos. Algunas de las dimensiones desarrolladas fueron: gobernanza, competitividad económica, seguridad ciudadana, planificación urbana, resiliencia, medio ambiente, identidad, cohesión social, turismo y posicionamiento.

DESAFÍO: CLÚSTER EMPRESARIAL HALAL

Desarrollo del estudio de viabilidad conceptual, operacional, de mercado, económica, organizativa, de sostenibilidad, urbanística, legal y social para la implantación del parque empresarial Córdoba Halal, orientado a la creación del clúster como motor de crecimiento económico, desarrollo territorial, proyección y posicionamiento internacional para la ciudad. El proyecto incluyó el diagnóstico territorial y sectorial y las líneas prioritarias de acción.

DESAFÍO: INTERCULTURALIDAD Y DESARROLLO LOCAL

Proyecto piloto para la inclusión de la dimensión de competitividad y desarrollo económico local en la metodología del proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural (ICI) de La Obra Social "la Caixa" en la ciudad de Tortosa. Comprendió el análisis de percepciones y consideraciones de diferentes actores del territorio a fin de formular los objetivos prioritarios y el plan de actuación para la mejora del entorno económico y la cohesión social.

DESAFÍO: COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Análisis y diagnóstico de los niveles de competitividad territorial y desarrollo económico propuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo, como parte de la metodología del Programa de Ciudades Emergentes y Sostenibles, para la ciudad de San José de Costa Rica. Se llevó a cabo la identificación y formulación de intervenciones estratégicas, orientadas a promover la competitividad, el desarrollo económico sostenible y la generación de empleo.

DESAFÍO: PLAN DE CIUDAD 2016-2030

Diseño y formulación del Plan Estratégico de Ciudad Sant Antoni de Portmany (Ibiza) 2016-2030 para la construcción de una visión compartida a largo plazo por parte de todos los agentes territoriales. Comprendió la ordenación, definición y planificación de la estrategia urbana a medio y largo plazo para determinar un modelo de desarrollo territorial coherente, consensuado, inclusivo y participativo, capaz de aprovechar todas las potencialidades de desarrollo existentes.

EL UNIVERSAL

Sincelejo y Corozal con gran potencial, según estudio de ciudades sostenibles



PERIÓDICO de IBIZA

Sant Antoni invierte 60.000 euros en un plan estratégico para transformar el municipio



VANGUARDIA | Economía

Jordi Hereu impulsa la 'start-up' Idencity, dedicada al asesoramiento de ciudades



elDía

El proyecto halal prevé generar 6.100 empleos en la ciudad en cinco años



SUper PONSIÁN 1070 A.M.

Experiencia de Barcelona como ciudad sostenible se presentará en Popayán



Antes de extenderse, La Paz (BCS) debe mejorar el centro de la ciudad: experto español



ESEN ESEN

Ciudades Intermedias: Cómo generar desarrollo en Guatemala



El Heraldo

ABCcórdoba córdoba

Los JCYC 2018 tienen que transforman a Barranquilla: Jordi Hereu



El foco de negocios halal prevé crear

más de 6.100 empleos en un lustro

LA RAZON.CO

Montería se propone generar más de 100 mil nuevos empleos en los próximos años



hosteltur

tusemanario.com

¿Qué pueden aprender las ciudades de la experiencia de

BARCELONA

Innova Panamá

de Barcelona será parte de Construir

Neiva hablará de competitividad

con ex alcalde de Barcelona

Madrid encarga una nueva marca para reforzar su imágen interna y externa



Alcalde de Barcelona

ABCcórdoba córdoba

La Fundación Agrópolis busca en Dubai cauces para su proyecto Halal



Diar

Neiva, la capital del sector servicios del sur de Colombia



Diario del Huila

Sector servicios, el motor de desarrollo económico de Neiva







Consultoría de ciudad, gestión urbana, posicionamiento, planificación estratégica, gestión, políticas públicas, competitividad territorial, diferenciación, visión, ciudades, identidad, global, desarrollo económico local, cohesión social, medio ambiente, inclusión, consultoría, liderazgo, management, equipo multidisciplinar, internacionalización, diversidad, participación, ciudadanía, relato de ciudad, posición estratégica, transformación de ciudad, bienestar social, sostenibilidad, pacto de ciudad, movilidad, infraestructuras, colaboración, innovación, I+D+i, tejido asociativo, competitividad ciudadana, atracción de talento, emprendeduría, políticas sociales, sociedad civil, espacio público, planificación v tecnologías, finanzas públicas, gobernanza, ciudad educadora, ciudad creativa, deporte para todos, seguridad ciudadana, igualdad de género, economía creativa, proyecto de ciudad, revitalización económica, transparencia, eficiencia, smart, convivencia, calidad de vida, justicia social, desarrollo clústers, transversalidad, especialización, branding, hoja de ruta, cuantificación, experiencia y benchmarking, participación público-privada, integración, transversalidad, sostenibilidad, inversión, procesos innovadores, estrategia de ciudades.



¿QUIÉNES SOMOS?

Consultoría especializada

Somos una empresa multinacional de consultoría especializada en procesos de transformación de ciudades y territorios. Ayudamos a las ciudades y territorios a iniciar y desarrollar el largo camino hacia la competitividad y sostenibilidad para incrementar los niveles de calidad de vida de la ciudadanía.

¿QUÉ HACEMOS?

Transformamos ciudades y territorios



Posicionamiento: Identificamos el posicionamiento competitivo actual de los territorios desde una perspectiva multidisciplinar, participativa e integradora.



Visión: Generamos visiones de ciudad, construimos su relato, lo comunicamos y gestionamos la formalización del pacto social.



Hoja de ruta: Desarrollamos y ponemos en marcha la hoja de ruta (acciones a ejecutar) necesaria para crear proyectos de ciudad.



Gestión: Diseñamos las herramientas de gestión para una correcta implantación de proyectos de transformación territorial.



NECESIDADES

Las municipalidades, áreas metropolitanas y otras regiones urbanas tienen una necesidad creciente de diferenciación en el entorno competitivo actual. Los territorios que cuenten con un proyecto identitario fruto de un análisis estratégico y participativo, que defina su carácter distintivo e innovador, serán capaces de afrontar los desafíos urbanos y globales, garantizando su sostenibilidad y competitividad.

"Nuestra misión es ayudar a las ciudades y territorios a iniciar y desarrollar el largo camino hacia la competitividad y sostenibilidad para incrementar los niveles de calidad de vida de la ciudadanía y del resto de actores urbanos"

NUESTRA VISIÓN

Ser la empresa de consultoría de referencia a nivel internacional en procesos de formulación y gestión de proyectos de transformación de ciudad a medio y largo plazo, con experiencia probada a nivel mundial en el desarrollo de proyectos diversos y transversales. Innovar en procesos de transformación urbana evaluando y aplicando las mejores prácticas junto a un equipo de consultoría internacional, multidisciplinar y de excelencia.

NUESTROS VALORES

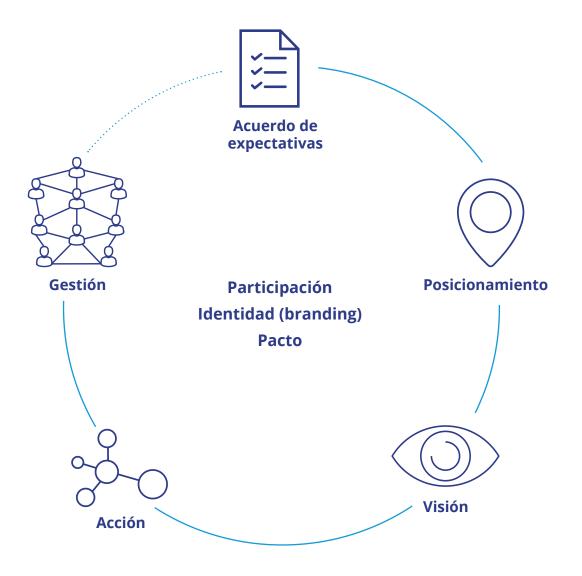
Pasión por tu ciudad

- Sostenibilidad en los proyectos de ciudades y territorios.
- Innovación en soluciones territoriales.
- Proyectos de transformación participativos.
- Excelencia en los proyectos.
- Compromiso con los clientes.
- Independencia política.

TRANSFORMANDO CIUDADES Y TERRITORIOS

idencity transforming cities

NUESTRA METODOLOGÍA





ESPAÑA

A Coruña	Bilbao	Ibiza	Mont-roig del Camp	Sant Cugat
Alicante	Cartagena	Levante	Murcia	Tortosa
Avilés	Córdoba	Madrid	Pamplona	Valencia
Barcelona	Guadalajara	Mollet	Santander	

Plan estratégico de turismo



Eventos deportivos internacionales



Viabilidad clúster parque Empresarial



Plan estratégico de ciudad



De la estrategia a la operativa



Solución ciudades resilientes



Entornos rurales y planes agrícolas







Plan de movilidad urbana



Laboratorio de innovación urbana

En IdenCity innovamos en la creación de metodologías y productos de transformación urbana tanto internamente como en colaboración con nuestros socios tecnológicos.

Arte público



La feria de tu idea



Deporte para todos





Pacto por la movilidad Plan seguridad vial





Eficiencia energética Plan integral barrios



www.idencityconsulting.com





NOSOTROS

SOLUCIONES

ID LAB **CLIENTES**

ID BLOG

CONTACTO

CATEGORÍAS

Entrevistas, Artículos, Notícias...











en las ciudades del mundo y cuéntanos la problemática de tu ciudad a través de













nuestras redes.

f IdenCity, Transforming Cities

@IdenCity_World

(idencity

idblog

Notícias destacadas



IdenCity lanza el Blog de Ciudades.

vación Abierta - PIA 2017.

El IDBlog nace con la visión de convertirse en el Blog de Ciudades de referencia. Es un espacio que convoca a todos los expertos y profesionales de diversas disciplinas apasionados por las ciudades y da voz a los responsables políticos a cargo de la gestión de territorios, todo ello con el objetivo de que compartir su experiencia, conocimiento y reflexión en torno a las principales problemáticas que impactan sobre los entornos urbanos.





"El sueño de la utopía empieza por el gobierno local".

Josep Roig se desempeñó como Secretario General de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) desde septiembre de 2011 hasta diciembre de 2017. Fue miembro fundador de Metrópolis en 1985, ...

Artículos



La escasez del agua en España.

El reto de la sostenibilidad hídrica. La escasez de agua o estrés hídrico, es el fenómeno entendido como la disminución de los recursos de agua dulce debido a una demanda superior a la cantidad de...

Notícias



IdenCity finaliza Estudio de **Ecomovilidad Inteligente** de Bilbao.

El equipo de IdenCity finalizó el estudio holístico de ecomovilidad inteligente con enfoque en el territorio de Bilbao, País Vasco. El estudio, iniciado en octubre del 2017, servirá...

Idencity entre los ganadores del Programa de Inno-

La gestión de los activos ambientales y su impacto en la sostenibilidad de las ciudades.

Gobernabilidad y conectividad digital, dos de los puntos fuertes de la competitividad de Oviedo.

¿Cuál es tu desafío?

info@idencityconsulting.com

in IdenCity, Transforming Cities

f IdenCity, Transforming Cities

@IdenCity_World

idencity